

Neue Soziale Medien und Energiewende



Ing. Martin Litschauer,

Mitglied des Kuratoriums von Eurosolar Austria,

www.eurosolar.at

martin.litschauer@eurosolar.at, Tel.: +43-676-5032334

Das größte Hemmnis der Energiewende
ist die Unwissenheit der Bevölkerung über
die Möglichkeiten Erneuerbarer Energie!

17.05.2012 Solarstammtisch

Wien

Weitere Funktionen und Tätigkeiten:

Mitbegründer und Teammitglied des Waldvierler Energie-Stammtisches

www.energiestammtisch.at.tt

Mitbegründer der Online-Tageszeitung für Erneuerbare Energie und Nachhaltigkeit

www.oekonews.at

Unabhängiger Energieberater mit dem Schwerpunkt Strom-Effizienz

www.strom-check.at

Ersatzbundesrat der Grünen NÖ mit dem Schwerpunkt Energie

www.noe.gruene.at

Gemeinderat und Mitglied des Klimabündnisbeirates Waidhofen/Th.

Vorteile Sozialer Medien:

Mit dem Internet sind viele neue Medien entstanden. Viele Seiten gehen heute über klassische Homepages mit festen Inhalten hinaus.

Immer mehr Seiten bieten Möglichkeiten um Informationen „teilen“ oder kommentieren zu können.

Vielfach sind Netzwerke entstanden, in denen man Inhalte selbst gestalten kann. Das Vernetzen wird dort online unterstützt, Adressbücher und Gruppen „mit“ veraltet.

Neuigkeiten können sofort verbreitet werden.

Nachteile Sozialer Medien:

Um diese Medien umfassend nutzen zu können, ist es notwendig Teil des Netzwerkes (Mitglied) zu sein.

Eigene Kommentare bleiben dauerhaft erhalten und können nur sehr schwierig wieder gelöscht werden.

Als Teil des Netzwerkes wird es auch offensichtlich mit „WEM“ man verbunden ist.

Diese Netzwerke werden natürlich auch zentral „verwaltet“.

Beispiele Sozialer Medien:

<http://www.facebook.com/pages/Eurosolar-Austria/146107125450052>

<http://www.facebook.com/oekonews>

<http://www.facebook.com/pages/Strom-Check-Ing-Martin-Litschauer/1346044899488>

<http://www.facebook.com/W4EST>

<http://de.groups.yahoo.com/group/Eurosolar-Austria-Info/>

<http://de.groups.yahoo.com/group/E-Fahrzeuge-W4/?yguid=44066682>

17.05.2012

Solarstammtisch Wien

Vernetzungsplattformen

Maillisten, aber auch Termine und Dokumentenservice auf www.yahogroups.de

Terminplanungen mittels: www.doodle.com

Vernetzung mittels: <https://twitter.com/>

Der eigene kostenlose Blog auf <http://wordpress.com/>

Verbreitung von Veranstaltungen:

Veranstaltungen können z.B. kostenlos auf :
<http://www.oekotermine.at> eingetragen werden.

Jeder Veranstalter sollte einen Adressverteiler haben, an den er direkt aussenden kann. Zu jedem Thema sollten neue Zielgruppen gefunden und angeschrieben werden.

Veranstaltungen können auch an Zeitungen und WEB-Site-Betreibern gesendet werden.

Veranstaltungsfolder als Jahresprogramm.

Berichte über Veranstaltungen:

Über Veranstaltungen soll im Nachhinein auf der eigenen Homepage bzw. im eigenen Blog berichtet werden.

Zusammenfassungen sollen mit Bildern an lokale und an Fachmedien geschickt werden.

Berichte können anschließend auch über Mailverteiler versendet oder in Netzwerken gepostet werden.

Sei du selbst die Veränderung, die du dir wünschst
für diese Welt.

Mahatma Gandhi